

# Medienagenten

## 20 Jahre Medienagenten

Die Medienagenten starteten im Jahr 2001 als Digitalagentur. Früh beschlossen die drei Gründer, von denen zwei bis heute als Inhaber und Geschäftsführer fungieren, schwerpunktmäßig für die Weinbranche zu arbeiten. Und das tun sie noch heute - als Experten für Wein-Kommunikation prägen sie mit einem Team von 20 Agent\*innen nachhaltig die Branche.

### AM PULS DER ZEIT

Vor 20 Jahren gründeten Jochen Stange, Christoph Ziegler und Dirk Paulus die "Medienagenten" im Herzen von Bad Dürkheim als Digitalagentur und hatten damit den Finger voll am Puls der Zeit. Von CD-ROMs war der Weg nicht weit zur Professionalisierung im Bereich Websites. In den 2000er Jahren war ein Internetauftritt das Aushängeschild für den innovativen Mittelstand - und den stellt in der Pfalz, damals wie heute, der Weinbau.

### AUS DER POLE POSITION

Ziegler erkannte rasch, dass deutsche Weingüter entweder überhaupt kein Marketing betrieben oder ein ganz und gar generisches - Persönlichkeit spielte da keine Rolle. Zur selben Zeit schickte sich der Jungwinzer Markus Schneider an, mit unkonventionellen Etiketten, einem völlig neuen Weinstil und einer klugen Vertriebsstrategie den deutschen Markt zu erobern. Ziegler und Schneider trafen sich, verstanden sich, sahen gemeinsam Ziele - und so kam Schneiders erste Website aus der Dürkheimer Agentur. Eine Geschäftsbeziehung, die bis heute Bestand hat.

### DER ROTE FADEN

Seitdem zieht sich der "rote Faden", den Christoph Ziegler als Kommunikationsleitlinie bei den Medienagenten etabliert hat, nach innen wie außen durch alle Bereiche. Die Idee, den Markenkern eines Weinguts mittels Fokusthemen, Werten und Botschaften gemeinsam mit den Kund\*innen genau herauszupräparieren, war revolutionär. Und hat es den Agenten ermöglicht, bis heute hunderte von Weingütern individuell auf den unterschiedlichsten Märkten zu positionieren.

### BEDÜRFNISSE UND EXPERTISE

Während Jochen Stange die Unit Programmierung aufbaut, mit einem Fokus auf das CMS TYPO3 und auf Webshops, die passgenau auf die Bedürfnisse von Weingütern zugeschnitten sind, rekrutiert Ziegler nicht nur Kommunikationsdesigner\*innen als Garanten für individuelles Branding und Packaging; er vernetzt die Medienagenten mit den wichtigsten Multiplikatoren und wirbt um Mitarbeiter\*innen, die echtes Wein-Know-how mitbringen.

### INNOVATIVE WEIN-KOMMUNIKATION

Ab 2010 starten die Medienagenten beim Ausbau des Bereichs Wein-Kommunikation und Story durch - zunächst mit Melanie Stumpf, die vorher beim VDP für die Pressearbeit verantwortlich war. Auf sie folgt Felix Eschenauer, der Kund\*innen bis heute als Berater und Konzepter zur Seite steht und sie durch die Untiefen der strategischen Kommunikation lenkt und leitet. Seit 2017 unterstützt ihn Felix Watzka, der in Pollenzo, Italien, an der Universität der Gastronomischen Wissenschaften studiert und aus dem Piemont seine Begeisterung für den Wein mitgebracht hat.

# Medienagenten

## DRINK TANK

Das Trio Ziegler, Eschenauer und Watzka bilden den Kern des „Drink Tank“, eines Beraternetzwerks, das Weingüter in der Entwicklung ihres Weinstils und bei der individuellen Positionierung ihrer Weine am Markt unterstützt. Um analytische Beratung und strategische Kommunikation auf hohem Niveau leisten zu können, haben die Medienagenten Expert\*innen aus Handel und Presse sowie Sommeliers um sich geschart. Dieses Netzwerk, getragen von gegenseitigem Respekt sowie einem transparenten und ehrlichen Austausch, versammelt und mehrt ein tiefgehendes Wissen um branchenspezifische Anliegen und Strukturen, das allen Kund\*innen zugutekommt. Ergänzt wird dieser Erfahrungsschatz durch praktische Kenntnisse, die alle Beteiligten aus eigenen Weinprojekten, Verkostungen und dem Austausch mit Winzer\*innen und Önolog\*innen schöpfen.

## PERSPEKTIVEN UND KONSTANTEN

Heute stellen sich die Medienagenten den Herausforderungen einer zunehmend digitalen und internationalen Weinwelt: mit einer Professionalisierung im Bereich Social Media, mit einer Weiterentwicklung von Tools für das Online-Marketing, ihrem Wissen um Exportmärkte und einer global verständlichen Text- und Bildsprache.

Im 21. Jahr sehen sich die Medienagenten als Full-Service-Agentur mit 100% Festangestellten ausgezeichnet für die Zukunft aufgestellt. Es bleibt das Bekenntnis zu langlebigen Konzepten und langjährigen Kundenbeziehungen. Und in der Weinbranche steigt die Bereitschaft, sich auf die Entwicklung einer echten Corporate Identity einzulassen.

Die Medienagenten bauen ihren Kund\*innen mit ihrer nahbaren Herangehensweise Brücken, um komplexe Themen offen zu diskutieren und nachhaltigen Lösungen zu finden. „Die Medienagenten sagen ‚Hallo!‘“, so stand es auf der ersten eigenen Website - und dieser bodenständige Gruß, fernab aller Allüren, transportiert die Philosophie der Agentur bis heute.

## KONTAKT

Felix Eschenauer  
eschenauer@medienagenten.de